



# Kundenrückgewinnung

Detaillierte Inhaltsübersicht des Trainings

# Kundenrückgewinnung Module des Trainings



## 1. Warum Kunden nicht mehr kaufen

Wer den Grund kennt kann gegensteuern



## 2. Analyseverfahren

Verfahren kennen und anwenden



## 3. Die professionelle Vorbereitung

Steigerung des Erfolges durch die richtige Vorbereitung



## 4. Die richtige Ansprache

Besser Verkaufen mit der richtigen Ansprache



## 5. Strategien und Maßnahmen

Steigerung des Erfolges durch strukturiertes Vorgehen



## 6. Die Interessewecker

Steigerung des Erfolges durch interessantere Gesprächseinstiege



## 7. Die kundenorientierte Kommunikation

Mehr Kunden gewinnen durch kundenorientierte Kommunikation

**Die gesamte Lernzeit beträgt ca. 5 Stunden ggfs. zuzüglich 45 Minuten Telefoncoaching**



17 animierte  
Lehrvideos (60  
Minuten)



11 Seiten E-Book zum  
Nachlesen



4 Transferaufgaben



8 Podcasts für unterwegs  
(20 Minuten)



6 Lernkarten für Wissen  
auf den schnellen Blick



Abschlusszertifikat

### 1. Warum Kunden nicht mehr kaufen

Wer den Grund kennt kann gegensteuern

- Gründe und Hintergründe
- Persönliche und faktische Gründe
- Kundennutzen
- Kritik als Chance
- Neustart statt Trennung

### 2. Analyseverfahren

Verfahren kennen und anwenden

- Zahlen Daten Fakten
- Die Motivation hinter den Gründen
- Analyseverfahren standardisieren
- Analyseverfahren beschleunigen
- Die richtigen Antworten finden und anwenden

### 3. Die professionelle Vorbereitung

Steigerung des Erfolgs durch die richtige Vorbereitung

- Priorität der Vorbereitung
- Strategie & Gesprächsaufbau
- Passende Fragen durch Vorbereitung
- Auf welche Punkte ich mich vorbereite
- Vorbereitung als Erfolgsfaktor

### 4. Die richtige Ansprache

Besser verkaufen mit der richtigen Ansprache

- Die richtige Ansprache kennen
- Die richtige Ansprache umsetzen
- Erfolgsfaktor Kontinuität
- Typenorientierte Ansprache
- Ansprachen flexibel abrufen

### 5. Strategien und Maßnahmen

Steigerung des Erfolgs durch strukturiertes Vorgehen

- Strategien entwickeln
- Strukturen aufbauen
- Maßnahmen ableiten
- Zeitpunkte & Situationen definieren
- Strategien und Maßnahmen optimieren

### 6. Die Interessewecker

Steigerung des Erfolgs durch interessantere Einstiege

- Erfolgsfaktor Einstieg
- Einstiege als Differenzierungsmerkmal
- Kernpunkte des interessanten Einstiegs
- Nutzen und Interesse
- Vorschläge für einen interessanten Einstieg

# Kundenrückgewinnung

## Detailübersicht der Module

### 7. Die Kundenorientierte Kommunikation

Mehr Kunden gewinnen durch  
kundenorientierte Kommunikation

- Was ist „Kundenorientierte Kommunikation“
- Kommunikationsregeln
- Sich in andere hinein versetzen
- Sprechen, wie Menschen denken
- Verbindlichkeit aufbauen